



CÂMARA MUNICIPAL DE QUIXERAMOBIM

Estado do Ceará

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO BIÊNIO 2025–2026

*Diálogo e Renovação
Quixeramobim – CE*

SUMÁRIO

- 1. Do Planejamento Estratégico**
- 2. Fluxo de Elaboração**
- 3. Identidade Organizacional**
- 4. Diagnóstico de Ambiente Interno e Externo (SWOT)**
- 5. Mapa Estratégico**
- 6. Novas Ações Estratégicas 2025–2026**
- 7. Objetivos Táticos, Metas e Indicadores**
- 8. Considerações Finais**

1. DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

O Planejamento Estratégico define onde se pretende chegar, o que deve ser feito, quando e como agir para atingir os resultados desejados. Para o Biênio 2025–2026, a Mesa Diretora da Câmara Municipal de Quixeramobim reafirma seu compromisso em promover um Legislativo moderno, participativo e orientado ao interesse público.

O novo ciclo estratégico aprofunda a integração entre gestão, inovação e cidadania, reforçando os valores institucionais de ética, transparência e eficiência. Busca-se consolidar a Câmara como Casa do Povo, fortalecendo os mecanismos de governança, o planejamento institucional e a execução das políticas públicas de forma articulada com a sociedade.

Conforme o artigo 11 da Lei nº 14.133/2021, o planejamento estratégico institucional segue como alicerce da Governança das Contratações, garantindo que toda aquisição, serviço e obra estejam alinhados à estratégia e ao orçamento da Casa Legislativa, promovendo resultados efetivos e sustentáveis.

2. FLUXO DE ELABORAÇÃO

- **Análise Externa e Diagnóstico Institucional** – Levantamento de dados e informações sobre o desempenho organizacional, ambiente político-social e estrutura administrativa.
- **Identidade Organizacional** – Definição da Missão, Visão e Valores, refletindo o compromisso com a ética pública, o serviço à comunidade e a valorização de servidores.



- **Mapeamento Estratégico** – Construção do mapa estratégico com eixos de atuação, objetivos institucionais e áreas prioritárias.
- **Objetivos Táticos e Plano de Ação** – Desdobramento dos objetivos em metas, indicadores e iniciativas setoriais mensuráveis.
- **Monitoramento e Avaliação** – Acompanhamento contínuo, revisão de resultados e ajustes de rota conforme o desempenho e cenários emergentes.

3. IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

MISSÃO	VISÃO	VALORES
Proteger e representar a população, promovendo o diálogo institucional, legislando e fiscalizando com ética e transparência, utilizando soluções inovadoras, focando nas práticas ambientais e de Governança.	Ser reconhecida como Casa Legislativa de excelência no Estado do Ceará por meio de ações inovadoras e sustentáveis.	Legalidade Transparência Eficiência Inovação Diálogo Compromisso Integridade

4. DIAGNÓSTICO DE AMBIENTE INTERNO E EXTERNO

A presente análise buscou, através dos relatos e interações da alta e média administração, as características dos elementos fortes e fracos, no intuito de potencializar suas chances de aproveitar oportunidades e neutralizar os aspectos vulneráveis diante das iminentes ameaças.

AMBIENTE INTERNO	PONTOS FORTES
S	<ul style="list-style-type: none"> • União do grupo de servidores para exercer as atividades e alcançar resultados; • Aptidão, interesse e experiência no desenvolvimento de projetos extralegislativos, com inovação e interação com a população; • Qualificação técnica e experiência anterior no exercício das funções; • Disponibilidade, motivação e engajamento para atuação nas atividades cotidianas e novos projetos e iniciativas; • O Presidente é próximo do grupo e tem interesse em investir na capacitação e valorização dos servidores.
AMBIENTE INTERNO	PONTOS FRACOS
W	<ul style="list-style-type: none"> • Estrutura física com necessidade de reparos para plena realização das atividades administrativas rotineiras; • Necessidade de mais capacitações e formações para os vereadores sobre temas diversos do legislativo; • Necessidade de procedimentos e fluxos internos padronizados;

	<ul style="list-style-type: none"> • Necessidade de atualização da segregação de cargos e funções entre os servidores; • Necessidade de investimento na cultura de planejamento.
AMBIENTE EXTERNO	OPORTUNIDADES A SEREM BUSCADAS
O	<ul style="list-style-type: none"> • Construção de relação, atividades e parcerias com a administração executiva municipal; • Visita periódica nos distritos do município para o processo de escuta e levantamento das demandas da população; • Garantir o atendimento das demandas da sociedade de forma ativa e eficiente; • Buscar desenvolvimento profissional para os servidores e vereadores da Câmara Municipal; • Desenvolver canais e oportunidades de comunicação permanente com a sociedade, essencial para o funcionamento da Casa do Povo.
AMBIENTE EXTERNO	AMEAÇAS QUE PODEM DIFICULTAR
T	<ul style="list-style-type: none"> • Influência negativa de notícias falsas nas redes sociais e nas mídias na atuação do legislativo; • Desinformação da população quanto ao papel dos vereadores, gerando prejuízos para a credibilidade e confiabilidade na Câmara Municipal; • Ocorrências e eventos políticos escusos que possam gerar turbulência e instabilidade no exercício da Câmara Municipal; • Utilização de sistemas com alta complexidade e dependência de outros órgãos da administração pública municipal que possam tornar o processo mais complexo.

5. MAPA ESTRATÉGICO

O Mapa Estratégico apresenta visualmente a identidade organizacional e as principais prioridades da Câmara Municipal dentro de um período específico. Os objetivos estratégicos são alocados em eixos de atuação de acordo com a priorização e fluxo das etapas.

<p>RESULTADOS JUNTO À SOCIEDADE</p>	<p>OBE10 Garantir a qualidade do atendimento da população</p>	<p>OBE11 Ampliar e estimular o uso dos canais de comunicação pela população</p>	<p>OBE12 Promover a conscientização da população para o controle social</p>
<p>GOVERNANÇA E GESTÃO DE EXCELÊNCIA</p>	<p>OBE07 Fortalecer o processo de transparência da Câmara Municipal</p>	<p>OBE08 Fortalecer práticas e ações de Sustentabilidade</p>	<p>OBE09 Promover a melhoria da estrutura administrativa e do Sistema de Governança Organizacional</p>
<p>RECURSOS, FINANÇAS E TECNOLOGIA</p>	<p>OBE04 Estimular a utilização das ferramentas e dos instrumentos tecnológicos nas atividades legislativas</p>	<p>OBE05 Manter os mecanismos e iniciativas para reduzir custos e desperdícios</p>	<p>OBE06 Ampliar e aperfeiçoar as parcerias institucionais</p>
<p>PESSOAS E ESTRUTURAS INTERNAS</p>	<p>OBE01 Promover a qualificação dos colaboradores através de uma política de gestão de pessoas, criando uma rotina de formação contínua</p>	<p>OBE02 Fortalecer o processo de comunicação interna</p>	<p>OBE03 Aprimorar as estruturas físicas e tecnológicas</p>

6. NOVAS AÇÕES ESTRATÉGICAS 2025–2026

1. FORTALECIMENTO DA PROCURADORIA ESPECIAL DA MULHER

Objetivo

Promover a defesa dos direitos das mulheres, a equidade de gênero e o enfrentamento à violência.

Ações Estratégicas

- Realização de visitas periódicas a escolas e instituições públicas para palestras educativas.
- Promoção de debates e rodas de conversa sobre o combate à violência contra a mulher.
- Estabelecimento de parcerias com o Ministério Público, Delegacia de Polícia Civil, Fórum e organizações da sociedade civil, visando ampliar o suporte institucional.
- Criação de campanhas permanentes de conscientização e atendimento orientativo às cidadãs.

2. IMPLANTAÇÃO DA ESCOLA DO LEGISLATIVO

Objetivo

Democratizar o conhecimento legislativo e desenvolver competências técnicas de servidores, parlamentares e cidadãos.

Ações Estratégicas

- Criação da Escola do Legislativo da Câmara Municipal de Quixeramobim, inicialmente por meio de plataforma digital.
- Oferta de cursos on-line voltados à capacitação de vereadores, servidores e comunidade.

- Parcerias com universidades, escolas técnicas e órgãos públicos para certificação e intercâmbio de experiências.

3. IMPLANTAÇÃO DA SALA DO EMPREENDEDOR NA CENTRAL DA CIDADANIA

Objetivo

Implantar a Sala do Empreendedor na Central da Cidadania, órgão da Câmara Municipal de Quixeramobim, com o propósito de atender os microempreendedores do município, oferecendo orientação, informação e suporte para a abertura de novas empresas, regularização de negócios existentes e acesso a políticas públicas de fomento ao empreendedorismo local.

Ações Estratégicas

- Implantação da Sala do Empreendedor na estrutura física da Central da Cidadania da Câmara Municipal, com espaço dedicado ao atendimento presencial de Microempreendedores Individuais (MEI) e pequenos empresários.
- Prestação de orientações sobre abertura, regularização e encerramento de empresas, emissão de alvarás, inscrição no CNPJ, enquadramento no Simples Nacional e demais obrigações legais.
- Estabelecimento de parcerias com o SEBRAE, Secretaria Municipal de Finanças, Banco do Nordeste e demais órgãos de fomento, para ampliar o suporte técnico e institucional aos empreendedores.
- Criação de canal de atendimento presencial e digital para agendamento e acompanhamento das demandas dos microempreendedores de Quixeramobim.
- Participação em feiras e eventos de empreendedorismo em parceria com entidades locais, valorizando a economia criativa e os negócios de base comunitária.

EIXOS ESTRATÉGICOS PRINCIPAIS

Gestão e Governança Pública	Participação e Cidadania	Desenvolvimento Institucional	Equidade e Inclusão Social	Desenvolvimento Econômico Local
Aprimorar processos administrativos e tecnológicos. Garantir transparência e controle social.	Estimular o diálogo com a sociedade e o acesso à informação. Ampliar espaços de participação popular e educativa.	Investir em capacitação permanente. Implantar a Escola do Legislativo como polo de formação.	Atuar de forma transversal em políticas de gênero e direitos humanos. Estruturar a Procuradoria Especial da Mulher como referência regional.	Implantar a Sala do Empreendedor na Central da Cidadania e apoiar microempreendedores na abertura e regularização de negócios em Quixeramobim.

7. OBJETIVOS TÁTICOS, METAS E INDICADORES

Os objetivos estratégicos trazem a visão de toda a Câmara Municipal acerca das suas ações, determinando prioridade e forma de atuação. Os objetivos táticos são os encaminhamentos práticos que materializam os objetivos estratégicos em atividades mensuráveis.

Para o biênio 2025–2026, a tabela incorpora também as três novas ações estratégicas: o Fortalecimento da Procuradoria Especial da Mulher e a Implantação da Escola do Legislativo e da Sala do Empreendedor. Foi utilizada a metodologia do Balanced Score Card (BSC) para elaboração dos objetivos táticos, monitorados por indicadores de polaridade positiva.

EIXO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO TÁTICO	META 2025–2026	INDICADOR TÁTICO	FORMA DE MEDIÇÃO	PERIODICIDADE
Pessoas e Estruturas Internas	OBE01 – Promover a qualificação dos colaboradores através de uma política de gestão de pessoas, criando uma rotina de formação contínua	OBT01 – Desenvolver competência dos servidores através da capacitação dos servidores por área	2025 – Realizar 02 capacitações por área até o final do ano 2026 – Manter 01 capacitação trimestral por área até o final do ano	IT01 – Quantidade de capacitações realizadas por área	Frequência registrada ao final de cada capacitação	Trimestralmente
	OBE02	OBT02 – Implantar a Escola do Legislativo como polo de formação contínua [NOVA AÇÃO 2025–2026]	2025 – Criar a Escola do Legislativo em plataforma digital e lançar pelo menos 02 cursos on-line 2026 – Firmar 02 parcerias com universidades/órgãos públicos e ampliar o catálogo com mais 04 cursos	IT02 – Quantidade de cursos ofertados IT03 – Número de matrículas realizadas (servidores, vereadores e cidadãos)	Relatório da plataforma digital / lista de inscritos	Semestralmente
	OBE02	OBT03 – Desenvolver novas habilidades e competências com oportunidade de crescimento	2025 – Cada servidor realizar pelo menos 01 curso ao ano 2026 – Cada servidor realizar pelo menos 01 curso ao ano	IT04 – Quantidade de cursos realizados por servidor	Apresentação de certificados dos servidores	Anualmente

EIXO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO TÁTICO	META 2025–2026	INDICADOR TÁTICO	FORMA DE MEDIÇÃO	PERIODICIDADE
	OBE03 – Fortalecer o processo de comunicação interna	OBT04 – Praticar o endomarketing para fortalecer o envolvimento do servidor com a instituição	2025 – Manter 01 informativo interno mensal das ações da Câmara 2026 – Manter 01 informativo interno mensal das ações da Câmara	IT05 – Quantidade de informativos internos veiculados	Lista de informativos publicados	Mensalmente
	OBE03	OBT05 – Desenvolver no servidor sentimento de pertencimento e promover a participação ativa	2025 – Realizar 01 oficina de integração a cada 2 meses 2026 – Realizar 01 oficina de integração a cada 2 meses	IT06 – Quantidade de oficinas de integração realizadas	Lista de oficinas e listas de presença	Bimestralmente
	OBE04– Aprimorar as estruturas físicas e tecnológicas	OBT06 – Manter as atividades administrativas da Câmara Municipal	2025 – Realizar pelo menos 70% das contratações planejadas 2026 – Realizar pelo menos 70% das contratações planejadas	IT07 – Percentual das contratações executadas	Relatório de contratações	Bimestralmente
	OBE04	OBT07 – Concluir a nova sede da Câmara Municipal	2025 – Conclusão da segunda etapa da nova sede 2026 – Conclusão e inauguração da nova sede	IT08 – Percentual de conclusão da obra	Planilhas de medição da obra	Anualmente
Recursos, Finanças e Tecnologia	OBE05– Estimular a utilização das ferramentas e dos instrumentos tecnológicos nas atividades legislativas	OBT08 – Implantar protocolo eletrônico de documentos	2025 – Ter implantado o sistema de protocolo eletrônico dos documentos 2026 – Realizar pelo menos 02 ações de capacitação para estimular o uso da ferramenta	IT09 – Percentual de implantação do sistema IT10 – Quantidade de ações de uso realizadas	Lista de ações realizadas / relatório do sistema	Semestralmente
	OBE05 – Manter os mecanismos e iniciativas para reduzir custos e desperdícios	OBT09 – Racionalizar a aplicação de recursos materiais e energéticos	2025 – Reduzir 5% das despesas com papel e energia no ano 2026 – Reduzir 5% das despesas com papel e energia no ano	IT11 – Custo total com papel IT12 – Custo total com energia elétrica	Controle do uso do papel Contas de energia	Trimestralmente
	OBE05 – Ampliar e aperfeiçoar as	OBT10 – Realizar visitas e firmar acordos com	2025 – Realizar visitas trimestrais e firmar 02 novos	IT13 – Quantidade de visitas realizadas	Atas de visitas / Relatório de parcerias	Bimestralmente

EIXO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO TÁTICO	META 2025–2026	INDICADOR TÁTICO	FORMA DE MEDIÇÃO	PERIODICIDADE
	parcerias institucionais	parcerias institucionais e com o executivo municipal	acordos institucionais 2026 – Realizar visitas trimestrais e ampliar para 04 parcerias ativas	IT14 – Número de parcerias firmadas		
Governança e Gestão de Excelência	OBE06 – Fortalecer o processo de transparência da Câmara Municipal	OBT11 – Atualizar e manter o site da Câmara com as informações necessárias	2025 – Atualizar o site com os documentos que ainda não constam lá 2026 – Manter o site atualizado com publicações regulares	IT15 – Percentual de documentos obrigatórios publicados no site	Lista de atualizações necessárias vs. realizadas	Semestralmente
	OBE06 – Promover a melhoria da estrutura administrativa e do Sistema de Governança Organizacional	OBT12 – Redesenhar a estrutura organizacional – Organograma	2025 – Ter o organograma atualizado até o final do ano 2026 – Manter o organograma atualizado com as mudanças estruturais	IT17 – Percentual de conclusão do organograma	Atas das reuniões de elaboração	Bimestralmente
	OBE06	OBT13– Reestruturar as atribuições dos cargos comissionados de Quixeramobim	2025 – Ter as atribuições atualizadas até o final do ano 2026 – Manter as atribuições revisadas e publicadas	IT18 – Percentual de conclusão da atualização das atribuições	Atas das reuniões de atualização	Bimestralmente
Resultados junto à Sociedade	OBE07 – Garantir a qualidade do atendimento da população	OBT14– Estruturar o setor de ouvidoria e atendimento ao cidadão	2025 – Implantar o canal de ouvidoria da Câmara 2026 – Atingir pelo menos 80% de satisfação no atendimento registrado	IT19 – Índice de satisfação do cidadão no atendimento	Pesquisa de satisfação / formulário de ouvidoria	Semestralmente
	OBE07	OBT15 – Fortalecer a Procuradoria Especial da Mulher como referência no município [NOVA AÇÃO 2025–2026]	2025 – Realizar 04 visitas a escolas/instituições com palestras educativas; promover 02 rodas de conversa sobre violência contra a mulher; firmar parcerias com MP, Delegacia da Mulher e Fórum 2026 – Realizar 06 visitas e manter campanha	IT20 – Quantidade de visitas e palestras realizadas IT21 – Número de parcerias institucionais firmadas IT22 – Quantidade de campanhas de conscientização realizadas	Relatórios de visitas, atas de parcerias e lista de campanhas	Bimestralmente

EIXO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO TÁTICO	META 2025–2026	INDICADOR TÁTICO	FORMA DE MEDIÇÃO	PERIODICIDADE
			permanente de conscientização; ampliar parcerias com organizações da sociedade civil			
	OBE07– Ampliar e estimular o uso dos canais de comunicação pela população	OBT16 – Fortalecer a comunicação externa e as redes sociais institucionais	2025 – Publicar pelo menos 03 conteúdos por semana nas redes sociais 2026 – Aumentar em 20% o alcance das publicações em relação a 2025	IT23 – Quantidade de publicações realizadas IT24 – Alcance e engajamento nas redes sociais	Relatório de métricas digitais	Mensalmente
	OBE07	OBT17 – Implantar a Escola do Legislativo para a comunidade e controle social [NOVA AÇÃO 2025–2026]	2025 – Oferecer pelo menos 02 cursos on-line abertos à comunidade sobre temas legislativos e cidadania 2026 – Ampliar a oferta para 04 cursos e firmar 01 parceria com escola técnica ou universidade para certificação	IT27 – Quantidade de cidadãos matriculados nos cursos IT28 – Número de cursos ofertados à comunidade	Relatório da plataforma digital da Escola do Legislativo	Semestralmente
Desenvolvimento Econômico Local	OBE08 – Fomentar o empreendedorismo e o desenvolvimento econômico local através da Central da Cidadania [NOVO OBJETIVO ESTRATÉGICO 2025–2026]	OBT18– Implantar a Sala do Empreendedor na Central da Cidadania da Câmara Municipal [NOVA AÇÃO 2025–2026]	2025 – Inaugurar a Sala do Empreendedor com estrutura física e canal digital de atendimento; firmar parcerias com SEBRAE, JUCEC e Receita Federal; realizar pelo menos 04 atendimentos coletivos (oficinas/palestras) 2026 – Ampliar para atendimento diário; atingir 200 microempreendedores atendidos no ano; firmar parceria com Banco do Nordeste e Secretaria de Finanças; realizar 08 oficinas temáticas	IT29 – Quantidade de microempreendedores atendidos individualmente IT30 – Número de empresas abertas com apoio da Sala IT31 – Número de oficinas e palestras realizadas IT32 – Número de parcerias institucionais firmadas	Relatório de atendimentos / fichas de inscrição / atas de parcerias	Bimestralmente

EIXO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO TÁTICO	META 2025–2026	INDICADOR TÁTICO	FORMA DE MEDIÇÃO	PERIODICIDADE
	OBE08	OBT19 – Promover a formalização e regularização dos microempreendedores do município [NOVA AÇÃO 2025–2026]	2025 – Orientar pelo menos 50 MEIs sobre formalização, CNPJ, Simples Nacional e alvará; realizar 02 mutirões de regularização 2026 – Ampliar para 100 orientações individuais e realizar 04 mutirões de regularização em parceria com a Prefeitura	IT33 – Quantidade de MEIs orientados sobre regularização IT34 – Número de mutirões de regularização realizados IT35 – Percentual de empreendedores que formalizaram o negócio após atendimento	Fichas de atendimento / relatório de formalização	Trimestral
	OBE08	OBT20 – Participar de feiras e eventos de empreendedores no local [NOVA AÇÃO 2025–2026]	2025 – Realizar 01 feira de empreendedoris no local com participação de negócios de base comunitária 2026 – Realizar 02 feiras e 01 evento de economia criativa em parceria com entidades locais	IT36 – Número de feiras e eventos realizados IT37 – Quantidade de empreendedores participantes	Relatório dos eventos e lista de expositores	Anualmente

8. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Planejamento Estratégico como Fundamento da Governança

O planejamento estratégico não é apenas um documento institucional, é o alicerce sobre o qual se constrói uma governança pública responsável, transparente e orientada ao interesse coletivo. Para uma Casa Legislativa, planejar estrategicamente significa assumir publicamente onde se pretende chegar, com quais recursos, em que prazo e por meio de quais caminhos. Significa, sobretudo, prestar contas antecipadas à sociedade, transformando intenções em compromissos mensuráveis.

No contexto da administração pública municipal, a adoção de um Planejamento Estratégico robusto responde a uma exigência que vai além da boa prática gerencial: é uma condição para o exercício legítimo do poder.

Conforme estabelece o artigo 11 da Lei nº 14.133/2021, o planejamento estratégico institucional integra a estrutura de Governança das Contratações, garantindo que cada aquisição, serviço ou obra esteja alinhado à estratégia e ao orçamento da Casa Legislativa. Essa conformidade legal reforça que planejar, neste contexto, é também um dever constitucional e uma responsabilidade com o uso do dinheiro público.

Governança pública pressupõe estruturas de decisão que sejam ao mesmo tempo eficientes, transparentes e participativas. O Planejamento Estratégico 2025–2026 da Câmara Municipal de Quixeramobim foi construído exatamente com essa premissa: envolvendo servidores, parlamentares, gestor e a



perspectiva da sociedade na definição dos objetivos, metas e indicadores que guiarão a instituição ao longo do biênio. Ao institucionalizar esse processo, a Câmara eleva seu padrão de gestão e fortalece a confiança da população em suas instituições representativas.

Um Novo Ciclo, um Compromisso Renovado

Com o Planejamento Estratégico 2025–2026, a Câmara Municipal de Quixeramobim consolida seu papel institucional como agente transformador da sociedade, reafirmando o compromisso com a ética, o diálogo e o desenvolvimento humano. Este novo ciclo não representa apenas uma continuidade administrativa, é uma declaração de propósito renovado, ancorada em aprendizados do biênio anterior e sensível às demandas que emergem de uma cidade em crescimento e de uma sociedade cada vez mais exigente com seus representantes.

O novo ciclo traduz ainda o propósito de fazer do Legislativo uma instituição aberta, moderna e cada vez mais próxima do cidadão, uma verdadeira Casa do Povo, que protege direitos, estimula conhecimento e promove justiça social.

Nesse sentido, as três novas ações estratégicas, o Fortalecimento da Procuradoria Especial da Mulher, a Implantação da Escola do Legislativo e a criação da Sala do Empreendedor na Central da Cidadania, expressam com clareza essa vocação transformadora. São iniciativas que vão além das funções legislativas tradicionais e posicionam a Câmara Municipal como um centro ativo de serviços, educação e cidadania para todos os quixeramobinenses.

A Procuradoria Especial da Mulher reforça o compromisso com a equidade de gênero e a proteção dos direitos das mulheres em nosso município. A Escola do Legislativo democratiza o acesso ao conhecimento sobre o



funcionamento do poder público, formando cidadãos mais conscientes e servidores mais capacitados. E a Sala do Empreendedor, instalada na Central da Cidadania, dá à Câmara Municipal um papel ativo no desenvolvimento econômico local, apoiando os microempreendedores que são a espinha dorsal da nossa economia municipal na abertura, regularização e fortalecimento dos seus negócios.

Monitoramento, Avaliação e Cultura de Resultados

A integração entre planejamento estratégico e tático, aliada ao monitoramento contínuo dos indicadores, garante que as ações da Câmara Municipal de Quixeramobim sejam orientadas por resultados concretos e mensuráveis, beneficiando toda a comunidade quixeramobinense. O sistema de objetivos táticos, metas bianuais e indicadores construído ao longo deste documento não é um fim em si mesmo, é um instrumento vivo, que deve ser revisado periodicamente, ajustado conforme a realidade e comunicado com transparência à sociedade.

A cultura de planejamento, identificada como uma necessidade institucional no diagnóstico SWOT, começa a ser cultivada a partir deste documento. Cada servidor, cada vereador e cada gestor que incorpora o hábito de planejar, monitorar e avaliar contribui para uma Câmara Municipal mais eficiente, mais confiável e mais respeitada. Nesse sentido, o planejamento estratégico não é uma tarefa da cúpula, é uma responsabilidade compartilhada por toda a instituição.

Por fim, ao concluir este Planejamento Estratégico 2025–2026, a Câmara Municipal de Quixeramobim afirma sua disposição de ser uma instituição que aprende, que se adapta e que avança, sempre com os olhos voltados para o bem comum e os pés firmados nos valores que definem esta Casa: legalidade, transparência, eficiência, inovação, diálogo, compromisso e integridade. Que este



planejamento seja, mais do que um guia de ação, tornando-se um pacto público entre a Câmara Municipal e o povo de Quixeramobim.

Equipe Técnica: Ana Gizelly Viana Ferreira

Byanca Fernandes Ribeiro

Iwry Leitão de Freitas

João Pedro Radamés Pimentel Nógimo

Kaline Ferreira e Silva

Maisa Dantas Rabelo

Mariana Pimentel Fernandes

Mário César Ferreira de Oliveira

Milena Míllian Pedrosa Araújo

Pedro Victor Pimentel Azevedo

Vanessa Silva Severo

PRESIDENTE DA CÂMARA MUNICIPAL DE QUIXERAMOBIM

Igor Costa Martins